

Pressemeddelelse
HEDEGAARD foods A/S
15. april 2010

Fremgang hos HEDEGAARD foods

HEDEGAARD foods A/S fik en pæn fremgang i 2009. Omsætningen steg med 3%, mens indtægterne steg med ikke færre end 19% til et overskud på 16,1 millioner kroner. HEDEGAARD foods har i 2009 fået endnu bedre styr på sine omkostninger, og det er en væsentlig årsag til det flotte resultat.

HEDEGAARD foods i Hadsund, der forarbejder, pakker og distribuerer friske æg og en række kogte og pasteuriserede ægprodukter, har netop offentliggjort sit årsregnskab for 2009. Regnskabet viser, at HEDEGAARD foods, der i 2009 blev udskilt fra moderselskabet Hedegaard A/S, har haft pæn fremgang trods finanskrisen. Fremgangen skyldes dels en reduktion af omkostningerne og dels en stigning i salget.

- Vi er godt tilfredse med årets resultat og kan nu forsat have fokus på vækst. Finanskrisen og den efterfølgende økonomiske lavkonjunktur har ikke påvirket vores salg i negativ retning. På den ene side har der været mindre aktivitet i samfundet, men på den anden side anvendes flere æg under en krise, fordi de private husholdninger hygger mere hjemme og blandt andet laver mad selv, siger Ivan Noes Jørgensen, der er administrerende direktør for HEDEGAARD foods.

Resultatet er steget med ikke færre end 19% fra 13,5 millioner kroner i 2008 til 16,1 millioner kroner i 2009, mens omsætningen viser en moderat stigning på 3% fra 335,8 millioner kroner i 2008 til 337,7 millioner kroner i 2009. Fremgangen i salget er primært båret af et øget salg af flydende pasteuriserede ægprodukter, og derudover har 2009 været kendetegnet ved et fald i salget af skrabeæg til fordel for en stigning i salget af buræg. Trods finanskrisen er salget af æg fra Frilandshøner og økologiske æg uforandret. Omsætningen af friske økologiske æg udgør fortsat 25% af virksomhedens omsætning. Den samlede markedsandel på 41% er uforandret.

Den stigende indtjening kommer primært fra reducere af omkostninger samt effektiviseringer. Ægmarkedet er meget konkurrencepræget, marginalerne er små, og derfor investerer HEDEGAARD foods løbende i automatisering og effektivisering af produktionen. HEDEGAARD foods har således foretaget investeringer for 9,6 millioner kroner i 2009, heraf 7,9 millioner kroner i Starup Æg, der er 100% ejet af HEDEGAARD foods. Starup Æg er nu den største og mest moderne farm i Danmark med 125.000 æglæggere. Hønerne går i nye stimulusberigede bure, hvor hønerne har adgang til redekasser, støvbade og siddepinde.

De reducerede omkostninger skyldes også et fald i de finansielle udgifter, hvor den lavere rente er kommet HEDEGAARD foods til gavn.

HEDEGAARD foods har positive forventninger til fremtiden. Der forventes en fortsat vækst i forbruget af friske skalæg i takt med, at forbrugerne får øje på æggets unikke ernæringsmæssige kvaliteter. Den seneste forskning peger på, at æg hører til blandt fremtidens superfood.

Ivan Noes Jørgensen forventer i indeværende år et resultat på minimum niveau med 2009.

For yderligere oplysninger:

Administrerende direktør Ivan Noes Jørgensen fra HEDEGAARD foods A/S, tlf. 9857 3055, mobil 2333 4833 eller injj@eggs.dk

Presseservice Esben Lind Simonsen, Conexia PR, tlf. 2514 5816 eller esben@conexiapr.dk